



## PROFESIONALNI PRINCIPI

10 preporučenih principa u odnosima među profesionalcima u savremenoj umjetnosti

### 1. DJELOVANJE U MEĐUSOBNOM INTERESU

Učesnici djeluju u korist oba profesionalna odnosa, poštujući ravnotežu interesa i izbjegavajući eksploataciju ili zloupotrebu.

### 2. DOBRA NAMJERA

Sve aktivnosti i komunikacija moraju biti izvršavane iskreno, pošteno i bez namjere da se zavara druga strana.

### 3. MEĐUSOBNOM, RELEVANTNO I DOVOLJNO INFORMISANJE

Strane se obavezuju pružati potpune, tačne i neophodne informacije za ispravno obavljanje profesionalnih aktivnosti.

### 4. OSIGURANJE DJELA

Sva djela koja se nalaze na čuvanju, izložbi ili u transportu moraju biti pokrivena odgovarajućom policom osiguranja prema vrijednosti i rizicima.

### 5. DOBRO ČUVANJE DJELA

Strane su obavezne poštovati profesionalne standarde u vezi sa očuvanjem i rukovanjem umjetničkim djelima.

### 6. DOKUMENTOVANJE DJELA

Svako djelo mora biti praćeno ispravnom dokumentacijom: autor, naslov, godina, tehnika, dimenzije, porijeklo, certifikat autentičnosti itd.

### 7. SIGURAN TRANSPORT I SKLADIŠTENJE

Transport i skladištenje moraju se vršiti kvalifikovano, s materijalima i procedurama koje garantuju integritet djela.

### 8. DOKUMENTOVANJE PRODAJA

Sve prodaje moraju biti evidentirane službenim dokumentima (fakture, ugovori, certifikati), uz jasno naznačene uvjete transakcije.

### 9. DOBIJANJE PRETHODNE SAGLASNOSTI

Izričita saglasnost strana je potrebna prije bilo kakve radnje na djelima (npr. pozajmica, prodaja, izlaganje, restauracija, transport, posjete ateljeu).

### 10. ETIČKE TRGOVAČKE PRAKSE

Ispravno određivanje cijena, izbjegavanje manipulacije tržištem umjetnosti, osiguranje autentičnosti djela i transparentnost transakcija. Nagrađivanje umjetnika za profitabilne izložbene aktivnosti.

---

*Principi su sastavljeni na osnovu preporuka iz francuskih i nizozemskih deontoloških kodekca koji se odnose na profesionalizam u umjetnosti.*

