



ПРАФЕСІЙНЫЯ ПРЫНЦЫПЫ

10 рэкамендаваных прынцыпаў ва ўзаемаадносінах паміж прафесіяналамі ў сучасным мастацтве

1. ДЗЕЯННЕ Ў УЗАЕМНЫХ ІНТАРЭСАХ

Бакі дзейнічаюць на карысць абодвух прафесійных адносін, падтрымліваючы баланс інтарэсаў і пазбягаючы эксплуатацыі або злоўжыванняў.

2. ДОБРАЯ НАМЕРА

Усе дзеянні і камунікацыя павінны ажыццяўляцца сумленна, справядліва і без намеру ўвесці ў зман.

3. УЗАЕМНАЕ, РЭЛЕВАНТНАЕ І ДАСТАТКОВАЕ ІНФАРМАВАННЕ

Бакі абавязваюцца прадастаўляць поўную, дакладную і неабходную інфармацыю для належнага выканання прафесійнай дзейнасці.

4. СТРАХАВАННЕ ТВОРАЎ

Усе творы, якія знаходзяцца на захаванні, на экспазіцыі або ў транспарце, павінны быць пакрыты адпаведнай страхоўкай, якая адпавядае іх вартасці і магчымым рызыкам.

5. НАЛЕЖНАЕ ЗАХАВАННЕ ТВОРАЎ

Бакі абавязваюцца выконваць прафесійныя стандарты ў сферы захавання і абыходжання з мастацкімі творами.

6. ДАКУМЕНТАВАННЕ ТВОРАЎ

Кожны твор павінен суправаджацца карэктнай дакументацыяй: аўтар, назва, год, тэхніка, памеры, паходжанне, сертыфікат аўтэнтычнасці і інш.

7. БЯСПЕЧНЫЯ ЎМОВЫ ТРАНСПАРЦІРОЎКІ І ЗАХОЎВАННЯ

Транспарціроўка і захоўванне павінны выконвацца кваліфікаваным чынам з выкарыстаннем матэрыялаў і працэдур, якія гарантуць цэласнасць твораў.

8. ДАКУМЕНТАВАННЕ ПРОДАЖАЎ

Усе продажы павінны рэгістравацца афіцыйнымі дакументамі (рахункі, кантракты, сертыфікаты) з ясным указаннем умоваў здзелкі.

9. АТРЫМАННЕ ПАПЯРЭДНЯЙ ЗГОДЫ

Выразная згода бакоў неабходная перад любымі дзеяннямі з творами (напрыклад, пазыка, продаж, экспазіцыя, рэстаўрацыя, транспарт, візіты ў майстэрню).

10. ЭТЫЧНАЯ ГАНДЛЁВАЯ ПРАКТЫКА

Справядлівае фарміраванне цэн, недапушчэнне маніпуляцый на мастацкім рынку, гарантыя аўтэнтычнасці твораў і празрыстасць здзелак.

Узнагароджанне мастакоў за прыбытковую выставачную дзейнасць.

Прынцыпы былі скампіляваны на падставе рэкамендацый французскіх і галандскіх дэанталагічных кодэксаў адносна прафесіяналізму ў мастацтве.