



PROFESIONALNI PRINCIPI

10 preporučenih principa u odnosima među profesionalcima u savremenoj umjetnosti

1. DJELOVANJE U MEĐUSOBNOM INTERESU

Učesnici djeluju u korist oba profesionalna odnosa, poštujući ravnotežu interesa i izbjegavajući eksploataciju ili zloupotrebu.

2. DOBRA NAMJERA

Sve aktivnosti i komunikacija moraju biti izvršavane iskreno, pošteno i bez namjere da se zavara druga strana.

3. MEĐUSOBNOM, RELEVANTNO I DOVOLJNO INFORMISANJE

Strane se obavezuju pružati potpune, tačne i neophodne informacije za ispravno obavljanje profesionalnih aktivnosti.

4. OSIGURANJE DJELA

Sva djela koja se nalaze na čuvanju, izložbi ili u transportu moraju biti pokrivena odgovarajućom policom osiguranja prema vrijednosti i rizicima.

5. DOBRO ČUVANJE DJELA

Strane su obavezne poštovati profesionalne standarde u vezi sa očuvanjem i rukovanjem umjetničkim djelima.

6. DOKUMENTOVANJE DJELA

Svako djelo mora biti praćeno ispravnom dokumentacijom: autor, naslov, godina, tehnika, dimenzije, porijeklo, certifikat autentičnosti itd.

7. SIGURAN TRANSPORT I SKLADIŠTENJE

Transport i skladištenje moraju se vršiti kvalifikovano, s materijalima i procedurama koje garantuju integritet djela.

8. DOKUMENTOVANJE PRODAJA

Sve prodaje moraju biti evidentirane službenim dokumentima (fakture, ugovori, certifikati), uz jasno naznačene uvjete transakcije.

9. DOBIJANJE PRETHODNE SAGLASNOSTI

Izričita saglasnost strana je potrebna prije bilo kakve radnje na djelima (npr. pozajmica, prodaja, izlaganje, restauracija, transport, posjete ateljeu).

10. ETIČKE TRGOVAČKE PRAKSE

Ispravno određivanje cijena, izbjegavanje manipulacije tržištem umjetnosti, osiguranje autentičnosti djela i transparentnost transakcija. Nagrađivanje umjetnika za profitabilne izložbene aktivnosti.

Principi su sastavljeni na osnovu preporuka iz francuskih i holandskih deontoloških kodeksa koji se odnose na profesionalizam u umjetnosti.

