



PROFESJONALNE ZASADY

10 zalecanych zasad w relacjach między profesjonalistami w sztuce współczesnej

1. DZIAŁANIE W WZAJEMNYM INTERESIE

Strony działają na korzyść obu relacji zawodowych, zachowując równowagę interesów oraz unikając wyzysku i nadużyć.

2. DOBRA WOLA

Wszystkie działania i komunikacja powinny być prowadzone uczciwie, rzetelnie i bez zamiaru wprowadzania w błąd.

3. WZAJEMNE, ISTOTNE I WYSTARCZAJĄCE INFORMOWANIE

Strony zobowiązują się dostarczać pełnych, dokładnych i niezbędnych informacji potrzebnych do właściwego wykonywania działań zawodowych.

4. UBEZPIECZENIE DZIEŁ

Wszystkie dzieła znajdujące się w depozycie, na wystawie lub w transporcie muszą być objęte polisą ubezpieczeniową odpowiednią do ich wartości i ryzyka.

5. WŁAŚCIWA KONSERWACJA DZIEŁ

Strony zobowiązują się przestrzegać profesjonalnych standardów dotyczących konserwacji i obchodzenia się z dziełami sztuki.

6. DOKUMENTACJA DZIEŁ

Każdemu dziełu musi towarzyszyć poprawna dokumentacja: autor, tytuł, rok, technika, wymiary, proveniencja, certyfikat autentyczności itp.

7. BEZPIECZNY TRANSPORT I PRZECHOWYWANIE

Transport i przechowywanie muszą być realizowane w sposób profesjonalny, z użyciem materiałów i procedur gwarantujących integralność dzieł.

8. DOKUMENTOWANIE SPRZEDAŻY

Wszystkie sprzedaże muszą być rejestrowane za pomocą dokumentów urzędowych (faktur, umów, certyfikatów), z wyraźnym wskazaniem warunków transakcji.

9. UZYSKANIE WCZEŚNIEJSZEJ ZGODY

Wyrażna zgoda stron jest wymagana przed podjęciem jakichkolwiek działań dotyczących dzieł (np. wypożyczenie, sprzedaż, ekspozycja, konserwacja, transport, wizyty w pracowni).

10. ETYCZNE PRAKTYKI HANDLOWE

Uczciwe ustalanie cen, unikanie manipulacji rynkiem sztuki, gwarantowanie autentyczności dzieł oraz transparentność transakcji. Wynagradzanie artystów za dochodową działalność wystawienniczą.

Zasady zostały opracowane na podstawie zaleceń francuskich i niderlandzkich kodeksów deontologicznych dotyczących profesjonalizmu w sztuce.